

# Digitalisierungsstrategie

## Präambel

Wir gestalten den digitalen Wandel sozial und innovativ mit. Dabei unterstützen wir durch unsere haupt- und ehrenamtlichen Angebote die digitale Teilhabe und die Entwicklung digitaler Kompetenzen in der Bevölkerung.

## Adressat\*innen unserer Angebote

Unsere Aktivitäten in der digitalen Transformation orientieren sich am Bedarf der Adressat\*innen. Wir richten uns dabei an Externe ebenso wie an Ehrenamtliche, Mitarbeitende und die Bevölkerung in Schleswig-Holstein.

## Ehrenamtliche

Digitalisierung erleichtert und beschleunigt die Arbeit der Ehrenamtlichen der Rotkreuz-Gemeinschaften und die Zusammenarbeit mit den hauptamtlichen Unterstützern. Die digitale Strategie berücksichtigt die Bedarfe im Alltag und die an das DRK gestellten Herausforderungen als Hilfsorganisation, Wohlfahrts- und Jugendverband.

## Mitarbeiter\*innen

Digitalisierung braucht Offenheit für Veränderung und bietet Chancen für neue Aufgaben. Das DRK unterstützt dabei. Die digitalen Kompetenzen der Mitarbeiter\*innen werden ausgebaut. Führungskompetenzen werden vor allem für digitale Formen der Zusammenarbeit weiterentwickelt.

## Organisation/ Prozesse

Kommunikationsprozesse mit Adressat\*innen und Ehrenamtlichen werden digitalisiert. Wir überprüfen alle analogen Geschäftsprozesse, ob sie sinnvoll digitalisiert werden können. Durch Standardisierung und Automatisierung entsteht Freiraum, den wir für Kreativität und veränderte Aufgaben nutzen.

## Finanzen

Digitalisierung bedeutet Investition. Dabei berücksichtigen wir Kosten und Nutzen sowie die Chancen auf zukünftige Angebote und Geschäftsmodelle.

## Entwicklung/ Innovation

Wir sind am Puls der Zeit und nutzen dies für die weitere digitale Entwicklung. Wir finden Talente im eigenen Kreis und fördern sie. So beziehen wir die Kreativität und Lebenswelt aller mit ein, damit zukunftsfähige und passgenaue DRK-Angebote entstehen.